**REGULAMIN KONKURSU GRAFICZNEGO NA PROJEKT GRAFICZNY PLAKATU ŚWIĘTA MUZEUM TATRZAŃSKIEGO – TATRZAŃSKICH MUSEALIÓW**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Tematem konkursu jest wykonanie projektu graficznego plakatu promującego święto Muzeum Tatrzańskiego – Tatrzańskie Musealia, który będzie umieszczony w wersji elektronicznej i drukowanej podczas kampanii promocyjnej święta.
2. Organizatorem konkursu jest Muzeum Tatrzańskie im. Dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem z siedzibą przy ul. Krupówki 10

**§ 2. Uczestnicy konkursu**

1. Adresatami konkursu są studenci kierunków plastycznych uczelni wyższych. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
2. Konkurs jest przeznaczony dla osób pełnoletnich.

**§ 3. Zasady udziału w konkursie**

1. Udział w konkursie ma charakter bezpłatny.
2. Osoba biorąca udział w konkursie może nadesłać 1 projekt plakatu.
3. Prace muszą być wykonane w technice grafiki komputerowej.
4. Prace należy dostarczyć w postaci elektronicznej w formacie TIFF, JPG, PDF (tryb koloru CMYK).
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie ,,Formularza zgłoszeniowego” (zał. nr 1). Formularz zgłoszeniowy jest dostępny na stronie internetowej Muzeum Tatrzańskiego [www.muzeumtatrzanskie.pl](http://www.muzeumtatrzanskie.pl).
6. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na opublikowanie jego imienia i nazwiska na stronie internetowej Muzeum Tatrzańskiego.

**§ 4. Nadsyłanie prac**

1. Projekty należy przesyłać drogą mailową na adres: [promocja@muzeumtatrzanskie.pl](mailto:promocja@muzeumtatrzanskie.pl)   
   lub poprzez WeTransfer <https://wetransfer.com/>
2. Projekt powinien być opisany imieniem i nazwiskiem autora.
3. Ostatecznym dniem nadsyłania prac jest 31 maja 2017 roku.

**§ 5. Wyniki konkursu**

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 15 czerwca 2017 roku, decyzja komisji jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
2. Nadesłane projekty będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez organizatora – Muzeum Tatrzańskie.
3. W skład komisji wchodzą:
4. Anna Wende-Surmiak (dyrektor Muzeum Tatrzańskiego)
5. Marcin Rząsa (artysta rzeźbiarz, członek Rady Muzeum Tatrzańskiego)
6. Agnieszka Rokicka (grafik, nauczyciel Zespołu Szkół Plastycznych im. Antoniego Kenara w Zakopanem)
7. Helena Pitoń (kierownik Działu Sztuki Muzeum Tatrzańskiego)
8. Emilia Pomiankiewicz (Promocja Muzeum Tatrzańskiego)
9. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Muzeum Tatrzańskiego [www.muzeumtatrzanskie.pl](http://www.muzeumtatrzanskie.pl) dnia 15 czerwca, laureaci zostaną także powiadomieni drogą mailową.
10. Organizator zamierza wykorzystać zwycięską pracę w kampanii promocyjnej święta Muzeum Tatrzańskiego.

**§ 6 Nagrody**

1. W konkursie zostaną przyznane nagrody dla laureata najciekawszego projektu.
2. Zwycięski projekt zostanie wykorzystany w kampanii promocyjnej święta Muzeum Tatrzańskiego w roku 2017.
3. Nagrodami dla zwycięzcy w konkursie są:

- zaproszenie dla dwóch osób do uczestnictwa w Święcie Muzeum Tatrzańskiego

- dwa noclegi podczas Święta Muzeum Tatrzańskiego lub w dowolnym terminie (sponsor nagrody Polskie Tatry S.A.)

- zaproszenie na prestiżowy pokaz mody młodych projektantów organizowany podczas Święta Muzeum Tatrzańskiego

- darmowy wjazd dla dwóch osób kolejką na Kasprowy Wierch do wykorzystania w dowolnym terminie (sponsor nagrody PKL S.A.)

- voucher dla dwóch osób do zakopiańskiego Aquaparku do wykorzystania w dowolnym terminie (sponsor nagrody Polskie Tatry S.A.)

1. Wręczenie nagrody odbędzie się dnia 15 lipca 2017 roku podczas święta Muzeum Tatrzańskiego.

**§ 7 Prawa autorskie**

1. Przesłane prace przechodzą na własność Organizatora konkursu.

2. Wszystkie prace zgłoszone do konkursu stają się własnością organizatora. Autorzy przenoszą na organizatorów niemajątkowe prawa autorskie, w tym zwłaszcza prawa do publikacji drukiem, prawa do przenoszenia dzieła na nośniki elektroniczne, prawa do publikacji w  Internecie i prezentacji na wystawach.

**§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy w niniejszym Konkursie, bez podawania powodów.
3. Uczestnik, który nie spełni któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub poda fałszywe informacje, zostanie wykluczony z Konkursu.
4. Zgłoszenie uczestnika do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
5. W kwestiach nieokreślonych w niniejszym regulaminie decyduje Organizator.

**Sponsorzy nagród:**

 