

**REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
„ODNAJDŹ SERCE W MUZEUM”
ORGANIZOWANEGO NA PROFILU SPOŁECZNOŚCIOWYM
„MUZEUM TATRZAŃSKIE” SERWISU FACEBOOK.COM**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu fotograficznego „ODNAJDŹ SERCE W MUZEUM” zwanego dalej „Konkuresem” jest Muzeum Tatrzańskie im. Dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem, z siedzibą przy ul. Krupówki 10, 34-500 Zakopane, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.
3. Konkurs jest stworzony i administrowany przez Organizatora. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu.
4. Konkurs jest dostępny w formie posta konkursowego na oficjalnym portalu społecznościowym Organizatora pod adresem:
www.facebook.com/muzeumtatrzańskie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania bez podawania przyczyny. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na oficjalnym portalu społecznościowym Organizatora pod adresem:
www.facebook.com/muzeumtatrzańskie oraz na stronie internetowej www.muzeumtatrzańskie.pl.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu, który znajduje się na stronie www.muzeumtatrzańskie.pl.
7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych (imienia i nazwiska/nicku uczestnika oraz adresu korespondencyjnego zwycięzców) zgodnie z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym ogłoszenia wyników i dostarczenia nagród.

§ 2

Cele Konkursu

1. Celem organizowanego Konkursu jest:
 - a) Promocja działalności Organizatora.
 - b) Promocja profilu społecznościowego Organizatora w serwisie Facebook.
 - c) Zachęcanie użytkowników serwisu Facebook do odwiedzania filii Muzeum Tatrzańskiego im. Dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem.
 - d) Popularyzacja kultury i historii regionu.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs adresowany jest do osób odwiedzających filie Muzeum Tatrzańskiego i będących użytkownikami serwisu Facebook.

2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletni użytkownicy serwisu społecznościowego Facebook, którzy poprawnie wykonają zadanie konkursowe określone w § 4 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) Zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
 - b) Zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu Konkursu oraz regulaminu serwisu Facebook.
 - c) Przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii, które to jako utwory pozbawione są jakichkolwiek wad prawnych i nie są obciążone prawami i roszczeniami osób trzecich.
 - d) Zdjęcia konkursowe nie zawierają treści niezgodnych z prawem, dobrymi obyczajami, w szczególności treści obraźliwych, wulgarnych i propagujących przemoc.
 - e) Wyraża zgodę na wielokrotne, bezterminowe, publiczne, nieodpłatne wykorzystanie oraz publikowanie nadesłanej prac konkursowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu i działań promocyjnych.
 - f) Jest osobą pełnoletnią.

§ 4

Zadanie konkursowe

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) **Odnaleźć jak największą ilość motywów serca w filiach Muzeum Tatrzańskiego im. Dra Tytusa Chałubińskiego oraz wykonać im zdjęcia.**
 - b) **Zamieścić wykonane zdjęcia w komentarzach pod postem konkursowym w serwisie Facebook, w terminie od dnia 14 lutego do dnia 26 lutego 2023 r., do godziny 12:00, z oznaczeniem #muzeumtatrzańskie i wskazaniem w której filii wykonane zostało zdjęcie.**
2. **Zwycięzcą Konkursu zostanie osoba, która umieści w komentarzach pod postem konkursowym jak najwięcej zdjęć z motywem serca (każdy uczestnik, może opublikować zdjęcie jednego obiektu, tylko jeden raz).**
3. Na zdjęciu konkursowym nie może znajdować się wizerunek żadnych osób.
4. Każdy uczestnik może nadesłać nieograniczoną ilość komentarzy biorących udział w Konkursie.
5. Komentarz opublikowany pod postem konkursowym musi zawierać pojedyncze zdjęcie.
6. Zgłoszone do Konkursu komentarze nie mogą zawierać zwrotów uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych oraz treści stanowiących prawa autorskie. Komentarze niezwiązane z tematyką Konkursu, zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie i spełnienie wymagań Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania konkursowego określonego w niniejszym Regulaminie.
3. Komentarze biorące udział w Konkursie można publikować od chwili udostępnienia posta konkursowego w dniu 14.02.2023 r. do dnia 26.02.2023 r. do godziny 12:00. Komentarze umieszczone po tym terminie nie będą brały udziału w konkursie.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w formie posta umieszczonego pod adresem: <https://www.facebook.com/muzeumtatrzańskie> oraz wysłane w wiadomości prywatnej do każdego ze zwycięzców.
5. Wyniki zostaną ogłoszone do 7 dni od zakończenia Konkursu, z tym, że Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany terminu ogłoszenia wyników bez podawania przyczyny.
6. Każdy uczestnik Konkursu publikując zdjęcie konkursowe udziela niewyłącznej, nieodpłatnej, bezterminowej licencji do korzystania z fotografii poprzez kopiowanie, przetwarzanie i rozpowszechnianie fotografii, w całości i we fragmentach, w dowolny sposób i w dowolnym zakresie na wszelkich polach eksploatacji, w tym w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, dla celów przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w celach promocyjnych oraz w zakresie wynikającym z treści niniejszego Regulaminu.

§ 6 Nagrody

1. Przewidziany przez Organizatora rodzaj nagród to:
I miejsce – reprodukcja fotografii autorstwa Władysława Wernera oraz zestaw trzech Zakopinów;
II miejsce – książka „Stanisława Witkiewicza Styl Zakopiański” Teresa Jabłońska oraz zestaw dwóch Zakopinów;
III miejsce – plakat Witkacy - do wyboru z dostępnych na stronie sklepu Muzeum Tatrzańskiego www.muzeumtatrzańskie.pl.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
4. Nagrody zostaną przesłane pocztą na wskazane przez zwycięzców adresy, istnieje również możliwość osobistego odbioru nagród.
5. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, jednorazowa wartość nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł.

§ 7

Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, niniejszym Regulaminem lub regulaminem Facebooka.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniach łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L 119/1), dalej: „RODO” informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych (dalej: Administrator) uczestnika konkursu jest Muzeum Tatrzańskie im. Dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem, z siedzibą przy ul. Droga na Koziniec 8, 34-500 Zakopane. Z Administratorem można kontaktować się poprzez adres e-mail: promocja@muzeumtatrzańskie.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny wskazany w zdaniu pierwszym.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani/Pan kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, poprzez adres e-mail: iod@muzeumtatrzańskie.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny Administratora, wskazany w pkt 1.
3. Dane osobowe uczestnika konkursu będą przetwarzane w celu udziału i wyłonienia laureatów w konkursie fotograficznym. Natomiast dane zwycięzców dodatkowo w celu przekazania nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych są:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora takich jak ewentualne rozpatrywanie reklamacji, dochodzenie roszczeń i obrona przed tymi roszczeniami.
4. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, dostarczenia nagród oraz ewentualnego rozpatrywania reklamacji.
5. Dane osobowe uczestnika, mogą zostać wykorzystane oraz przetwarzane i podawane do wiadomości publicznej w środkach masowego przekazu i innych publikacjach do celów związanych z Konkursem, w tym ogłoszeniem zwycięzców. Dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane operatorowi pocztowemu w celu dostarczenia nagród.

6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestnikowi konkursu przysługuje, prawo do żądania:
 - dostępu do treści danych, na zasadach wskazanych w art. 15 RODO;
 - sprostowania danych, na zasadach wskazanych w art. 16 RODO;
 - usunięcia danych, na zasadach wskazanych w art. 17 RODO;
 - ograniczenia przetwarzania danych, na zasadach wskazanych w art. 18 RODO.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, na zasadach wskazanych w art. 21 RODO.
8. Uczestnik konkursu ma prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Zgodę można odwołać poprzez przesłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres email: promocja@muzeumtatrzańskie.pl. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
9. Uczestnik konkursu ma prawo wniesienia skargi na przetwarzanie danych niezgodnie z przepisami prawa do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 9

Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia wyłonienia zwycięzców.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika oraz pełny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: promocja@muzeumtatrzańskie.pl.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.