Program[[1]](#endnote-1) realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju Muzeum Tatrzańskiego im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem

– WZÓR[[2]](#endnote-2) –

1. Misja i wizja Muzeum Tatrzańskiego im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem jako samorządowej instytucji kultury o charakterze ogólnopolskim zgodnie z umową nr VIII/236/KDP/2864/20, zawartą w dniu 30 grudnia 2020 roku w sprawie prowadzenia z ministrem właściwym do spraw kultury, jako wspólnej instytucji kultury Muzeum Tatrzańskiego im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem. <https://bip.malopolska.pl/umwm,a,1868402,uchwala-nr-xxxiii44220-sejmiku-wojewodztwa-malopolskiego-z-dnia-28-grudnia-2020-r-w-sprawie-prowadze.html>
2. Cele strategiczne dla funkcjonowania i rozwoju Muzeum Tatrzańskiego im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem.
3. Cele długoterminowe (minimum na 3 lata) ze wskazaniem planowanych działań dla ich realizacji oraz wskaźników osiągnięcia celów ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji prowadzenia działalności merytorycznej Muzeum Tatrzańskiego im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopane oraz jej rozwoju, w formie programu działania na okres co najmniej 3 lat.
4. Koncepcja finansowania działalności Muzeum Tatrzańskiego im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem, umożliwiająca osiąganie celów strategicznych, długoterminowych i krótkoterminowych - realizację programu i rozwoju Muzeum, uwzględniająca poziom dotacji organizatora z bieżącego roku.

1. Program realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju Muzeum Tatrzańskiego im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem ma:

   1. zawierać program działań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju Muzeum Tatrzańskiego im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem,
   2. odnosić się w szczególności do: realnych, a nie intencyjnych sposobów/warunków realizacji wyznaczonych celów,
   3. zawierać założenia oferty Muzeum Tatrzańskiego im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem (kulturalnej, popularyzującej, edukacyjnej, promocyjno-wydawniczej, itd.).

   Oczekuje się oferty, która będzie prezentować wysoką jakość programową instytucji; oferty adekwatnej wobec zachodzących procesów i wyzwań cywilizacyjnych; oferty prezentującej twórcze sposoby przekazywania treści kulturowych, sposoby poszukiwania nowych form uczestnictwa, budowania relacji z otoczeniem, w tym z grupami o utrudnionym (z różnych powodów) dostępie do dóbr kultury; oferty wyjątkowej, spójnej z wizją i misją instytucji, budującej jej markę i pozycję na rynku oraz zawierającej całokształt działań Muzeum Tatrzańskiego im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem oraz kierunków jej rozwoju.

   Program realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania Muzeum Tatrzańskiego im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem musi odnosić się do realiów dotyczących przychodów finansowych Muzeum. [↑](#endnote-ref-1)
2. Gotowy program realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju Muzeum ma mieć łącznie 25 000 znaków. Program realizacji zadań należy złożyć w formie papierowej, a także edytowalnej wersji elektronicznej – na nośniku elektronicznym (np. płycie CD lub pamięci USB lub karcie pamięci). Dołączony program realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju Muzeum Tatrzańskiego im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem nie uwzględniający wszystkich ww. kryteriów skutkuje odrzuceniem oferty. Dopuszczalny limit przekroczenia wskazanej liczby 25 000 znaków programu realizacji zadań to 5%. [↑](#endnote-ref-2)