



**Muzeum
Tatrzańskie**

ZARZĄDZENIE NR 1/2023

Dyrektora Muzeum Tatrzańskiego

z dnia 02.01.2023 r.

w sprawie: ustalenia wstępu za złotówkę do filii Muzeum Tatrzańskiego dla mieszkańców gmin: Biały Dunajec, Bukowina Tatrzańska, Czarny Dunajec, Kościelisko, Nowy Targ, Miasto Nowy Targ, Miasto Zakopane, Poronin, Szaflary.

Na podstawie § 7 ust. 1 oraz ust. 4 pkt 6 Statutu Muzeum Tatrzańskiego im. Dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem, stanowiącego Załącznik do Uchwały nr XXXIV/454/21 Sejmiku Województwa Małopolskiego z dnia 25 stycznia 2021 r. (Dz. Urz. Województwa Małopolskiego z 1 lutego 2021, poz. 656), zarządzam, co następuje:

§1

1. Z dniem 02 stycznia 2023 r. ustalam wstęp za złotówkę do wszystkich filii Muzeum Tatrzańskiego dla mieszkańców gmin: Biały Dunajec, Bukowina Tatrzańska, Czarny Dunajec, Kościelisko, Nowy Targ, Miasto Nowy Targ, Miasto Zakopane, Poronin, Szaflary.
2. Cena ulgowa, o której mowa w ust. 1, dotyczy wejść na wystawy stałe i wystawy czasowe prezentowane w filiach Muzeum Tatrzańskiego, nie obejmuje dodatkowych płatnych wydarzeń, oferty edukacyjnej, itp.

§2

Podane ceny będą obowiązywały dla mieszkańców posiadających dokument potwierdzający zamieszkanie na terenie danej gminy (m.in. dowód osobisty – decyduje miejsce jego wystawienia, prawo jazdy, zaświadczenie z urzędu gminy, e-dowód lub cyfrowo wystawione zaświadczenie o zameldowaniu uzyskane z Serwisu Rzeczypospolitej Polskiej gov.pl).

§3

Podane ceny ustalone zostały na czas nieokreślony.

§4

Zarządzenie wchodzi z dniem 02.01.2023 r.



DYREKTOR
Muzeum Tatrzańskie
im. dra Tytusa Chałubińskiego
w Zakopanem
Michał Murzyn



**Muzeum
Tatrzańskie**

UZASADNIENIE

Ustalenie wstępu za złotówkę do filii Muzeum Tatrzańskiego dla mieszkańców gmin: Biały Dunajec, Bukowina Tatrzańska, Czarny Dunajec, Kościelisko, Nowy Targ, Miasto Nowy Targ, Miasto Zakopane, Poronin, Szaflary ma na celu zachęcić mieszkańców do bliższego poznania tradycji i historii swojego regionu. To rozwiązanie pozwoli skorzystać z bogatej oferty Muzeum Tatrzańskiego całym rodzinom – co niewątpliwie przyczyni się do lepszego poznania swojej „Małej Ojczyzny” oraz do umocnienia patriotyzmu, tożsamości regionalnej, tożsamości narodowej i społecznego zaangażowania.

Stworzenie dla mieszkańców promocyjnych warunków korzystania z szerokiej oferty Muzeum Tatrzańskiego będzie niewątpliwą promocją Muzeum w lokalnej społeczności, która w przyszłości sama będzie je promować wśród odwiedzających turystów. Może to przyczynić się do zapewnienia większej dostępności do oferty Muzeum depozytariuszom lokalnego dziedzictwa.