

Załącznik Nr 2 do umowy określającej warunki organizacyjno-finansowe działalności **Muzeum Tatrzańskiego im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem** oraz program jego działania.

PROGRAM DZIAŁANIA MUZEUM TATRZAŃSKIEGO IM. DRA TYTUSA CHAŁUBIŃSKIEGO W ZAKOPANEM

SPIS TREŚCI:

I.	<u>Misja</u>	2
II.	<u>Wizja</u>	2
III.	<u>Cele</u>	4
IV.	<u>Finansowanie realizacji programu - koncepcja</u>	20

PROGRAM DZIAŁANIA MUZEUM TATRZAŃSKIEGO IM. DRA TYTUSA CHAŁUBIŃSKIEGO W ZAKOPANEM

I. Misja

Priorytetami dla nowej misji Muzeum Tatrzańskiego powinno być:

- ukierunkowanie na ludzi, w szczególności na dialog z lokalną społecznością i interesariuszami,
- nastawienie na zasoby dziedzictwa będące istotnym elementem tożsamości i pamięci, które należy chronić, interpretować i wspólnie nadawać mu wartości,
- poszerzenie zainteresowania działań Muzeum na otoczenie bliższe i dalsze, w szczególności troska o krajobraz kulturowy i naturalny (przyrodniczy),
- zobowiązanie do stałego poszukiwania aktualnych i zrozumiałych dla odbiorców Muzeum form przekazu,
- zwrócenie uwagi na zrównoważony rozwój i ekologię,
- rozwój współczesnych i przyszłych pokoleń w oparciu o dziedzictwo, widziane jako kontinuum: przodków, nas samych, jak i przyszłych pokoleń.

Wypracowanie ostatecznego brzmienia misji wymaga zaangażowania i pracy Zespołu Muzeum. Misja powinna odzwierciedlać wspólne wartości Zespołu tak, aby została zaakceptowana i przyjęta do praktycznego działania przez wszystkich pracowników.

II. Wizja

Muzeum Tatrzańskie to pełni pasji muzealnicy współpracujący z lokalną społecznością i wszystkimi zainteresowanymi na rzecz wspólnego dziedzictwa, którego najcenniejsze zasoby stają się częścią kolekcji muzealnej. Zbiory te są stale interpretowane i stanowią ważną część teraźniejszości, jednocześnie są chronione w taki sposób, aby mogły inspirować współczesnych, i służyć przyszłym pokoleniom. Muzeum Tatrzańskie jest skarbnicą zasobów dziedzictwa, wiedzy o kulturze i naturze regionu, będącą stabilnym i ważnym elementem tożsamości lokalnej i narodowej. Działalność Muzeum znacznie wykracza poza mury budynków, stając się częścią otoczenia kulturowego i naturalnego - fundamentem bogactwa regionu, elementem ekonomii oraz zmian rozwojowych w Małopolsce i całym kraju.

III. Cele

1. Muzeum Tatrzańskie kontynuuje swoją ponad 130-letnią misję będąc źródłem lokalnej i narodowej tożsamości, ukierunkowanej na zachowanie, prezentację i promocję dziedzictwa regionu, a także jego dokumentowanie i interpretację. Jest ono gwarantem trwałości i współpracy z miejscowym społeczeństwem, poprzez podejście: „bliżej ludzi w zgodzie z naturą”.
2. Istotnym elementem działalności Muzeum Tatrzańskiego jest ukierunkowanie na tzw. dziedzictwo niematerialne, stanowiące dopełnienie materialnych śladów przeszłości. Realizacja tego celu jest kluczowa dla pełnego utrwalenia i przekazania szerokiej wiedzy o nas i naszych przodkach.

3. Muzeum przestrzenne, działające w otoczeniu, będące częścią organizmu architektonicznego, przyrodniczego, ekonomicznego, kulturalnego i społecznego całego Podtatrza stanowi ważny czynnik zrównoważonej drogi rozwoju i inspirację, a także miejsce bezpieczne chroniące zabytkową tkankę naszej kultury.
4. Muzeum Tatrzańskie tworzą profesjonaliści i specjaliści w swoich dziedzinach, pasjonaci dziedzictwa regionu, którzy służą mieszkańcom Podtatrza, Województwu, Polsce i kulturze świata. Muzeum tworzą ludzie, o ludziach i dla ludzi, aby było ono w pełni dostępne, przyjazne i prawdziwe, ze szczególnym podejściem do dzieci i misji edukacji stanowiącej fundament budowy społeczeństwa.
5. Muzeum Tatrzańskie, obok zmian infrastrukturalnych w swoich filiach, tworzy dostosowany do współczesnych wyzwań model organizacyjny zapewniający skuteczną realizację założonych celów, gotowy na kolejne wyzwania, zapewniający stabilność, bezpieczeństwo, autorefleksję i potencjał do dalszego rozwoju.

Cele

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
1.	Wzmocnienie roli Muzeum Tatrzańskiego w działalności instytucji, organizacji i inicjatyw promujących kulturę regionu	Utworzenie przy Muzeum Tatrzańskim zespołu regionalnego złożonego z doświadczonych muzyków, działającego w oparciu o dawne wzorce	Zrzeszenie wokół Muzeum Tatrzańskiego twórców zajmujących się tradycyjnym rzemiosłem (np. debaty, targi, warsztaty)	Organizacja cyklicznych spotkań z twórcami ludowymi	Organizacja cyklicznych spotkań z twórcami ludowymi	Organizacja cyklicznych spotkań z twórcami ludowymi	min. 1 wydarzenie rocznie z udziałem twórców ludowych
		Realizacja wspólnych projektów i/lub wydarzeń i/lub wystaw ze Związkiem Podhalań i/lub innymi organizacjami zrzeszającymi regionalistów z terenu Podhala, Spiszu i/lub Polonii	Realizacja wspólnych projektów i/lub wydarzeń i/lub wystaw ze Związkiem Podhalań i/lub innymi organizacjami zrzeszającymi regionalistów z terenu Podhala, Spisza i/lub Polonii	Realizacja wspólnych projektów i/lub wydarzeń i/lub wystaw ze Związkiem Podhalań i/lub innymi organizacjami zrzeszającymi regionalistów z terenu Podhala, Spisza i/lub Polonii	Realizacja wspólnych projektów i/lub wydarzeń i/lub wystaw ze Związkiem Podhalań i/lub innymi organizacjami zrzeszającymi regionalistów z terenu Podhala, Spisza i/lub Polonii	Realizacja wspólnych projektów i/lub wydarzeń i/lub wystaw ze Związkiem Podhalań i/lub innymi organizacjami zrzeszającymi regionalistów z terenu Podhala, Spisza i/lub Polonii	Ilość projektów i/lub wydarzeń i/lub wystaw zorganizowanych we współpracy ze Związkiem Podhalań – min. 2 rocznie
		Podpisanie porozumienia z MCK Sokół w Nowym Sączu określającego zakresy i formę współpracy z Instytutem Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich w Ludźmierzu	Współpraca z Instytutem Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich w Ludźmierzu	Współpraca z Instytutem Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich w Ludźmierzu	Współpraca z Instytutem Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich w Ludźmierzu	Współpraca z Instytutem Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Kar w Ludźmierzu packich	Ilość projektów i/lub wydarzeń realizowanych z Instytutem Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich w Ludźmierzu - min. 2 rocznie

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
			Udział w dużych imprezach regionalnych	Udział w dużych imprezach regionalnych	Udział w dużych imprezach regionalnych	Udział w dużych imprezach regionalnych	Udział Muzeum Tatrzańskiego w dużych imprezach regionalnych - min. 2 w roku
		Wprowadzenie preferencyjnych cen biletów do muzeum dla mieszkańców regionu					Zwiększona frekwencja wśród mieszkańców Podtatrza - min. 700 osób rocznie
			Organizacja projektów sąsiedzkich - wspólne, integracyjne wydarzenia w różnych przestrzeniach Podhala i Spiszu	Organizacja projektów sąsiedzkich - wspólne, integracyjne wydarzenia w różnych przestrzeniach Podhala i Spiszu	Organizacja projektów sąsiedzkich - wspólne, integracyjne wydarzenia w różnych przestrzeniach Podhala i Spiszu	Organizacja projektów sąsiedzkich - wspólne, integracyjne wydarzenia w różnych przestrzeniach Podhala i Spiszu	Ilość zorganizowanych projektów i/lub wydarzeń - min. 1 rocznie
					Wystawa realizowana wspólnie z mieszkańcami regionu o wspólnej pamięci i tożsamości		Ilość wystaw czasowych realizowanych wspólnie z mieszkańcami - 1
		Organizacja lokalnych uroczystości związanych z pamięcią o II wojnie światowej na Podhalu	Organizacja lokalnych uroczystości związanych z pamięcią o II wojnie światowej na Podhalu	Organizacja lokalnych uroczystości związanych z pamięcią o II wojnie światowej na Podhalu	Organizacja lokalnych uroczystości związanych z pamięcią o II wojnie światowej na Podhalu	Organizacja lokalnych uroczystości związanych z pamięcią o II wojnie światowej na Podhalu	Ilość zorganizowanych i/lub współorganizowanych uroczystości związanych z II wojną światową - min. 2 rocznie
2.	Stworzenie atrakcyjnej i zróżnicowanej oferty kulturalnej	Organizacja wystaw czasowych	Organizacja wystaw czasowych	Organizacja wystaw czasowych	Organizacja wystaw czasowych	Organizacja wystaw czasowych	Ilość wystaw czasowych - min. 6 rocznie

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
			Otwarcie wystawy stałej w willi Palace			Otwarcie wystawy stałej poświęconej turystyce i narciarstwu	Ilość nowych wystaw stałych – 2
		Opracowanie i wdrożenie księgi jakości obsługi w Muzeum Tatrzańskim	Wdrażanie, weryfikacja i aktualizacje wprowadzonej księgi jakości obsługi w Muzeum Tatrzańskim	Wdrażanie, weryfikacja i aktualizacje wprowadzonej księgi jakości obsługi w Muzeum Tatrzańskim	Wdrażanie, weryfikacja i aktualizacje wprowadzonej księgi jakości obsługi w Muzeum Tatrzańskim	Wdrażanie, weryfikacja i aktualizacje wprowadzonej księgi jakości obsługi w Muzeum Tatrzańskim	Ilość przygotowanych dokumentów strategicznych - 1
			Stworzenie szerszego wachlarza usług i oferty skierowanej dla turystów (np. bilety łączone, karty lojalnościowe)				Zwiększenie frekwencji w 2024 roku i latach następnych o min. 10% w porównaniu do roku 2023
			Utworzenie stanowiska zajmującego się badaniem działalności kulturalnej Muzeum Tatrzańskiego (zależne od pozyskania zabezpieczenia etatu z budżetu MKiDN lub WM)	Prowadzenie badań oferty Muzeum Tatrzańskiego i dostosowywanie jej do potrzeb i oczekiwań odbiorców	Prowadzenie badań oferty Muzeum Tatrzańskiego i dostosowywanie jej do potrzeb i oczekiwań odbiorców	Prowadzenie badań oferty Muzeum Tatrzańskiego i dostosowywanie jej do potrzeb i oczekiwań odbiorców	Nowe stanowisko pracy – 1
		Organizacja i/lub współorganizacja konferencji naukowych i/lub popularno-naukowych	Organizacja lub/i współorganizacja konferencji naukowych i/lub popularno-naukowych	Organizacja lub/i współorganizacja konferencji naukowych i/lub popularno-naukowych	Organizacja lub/i współorganizacja konferencji naukowych i/lub popularno-naukowych	Organizacja lub/i współorganizacja konferencji naukowych i/lub popularno-naukowych	Ilość konferencji - min. 1 rocznie

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
		Organizacja cyklicznych wydarzeń w ramach Nocy Muzeów, Tatrzańskich Musealiów, Międzynarodowego Dnia Gór	Organizacja cyklicznych wydarzeń w ramach Nocy Muzeów, Tatrzańskich Musealiów, Międzynarodowego Dnia Gór	Organizacja cyklicznych wydarzeń w ramach Nocy Muzeów, Tatrzańskich Musealiów, Międzynarodowego Dnia Gór	Organizacja cyklicznych wydarzeń w ramach Nocy Muzeów, Tatrzańskich Musealiów, Międzynarodowego Dnia Gór	Organizacja cyklicznych wydarzeń w ramach Nocy Muzeów, Tatrzańskich Musealiów, Międzynarodowego Dnia Gór	Ilość wydarzeń - min. 40 rocznie
		Organizacja spotkań tematycznych i/lub wykładów i/lub uroczystości rocznicowych i/lub wernisaży i/lub koncertów itp.	Organizacja spotkań tematycznych i/lub wykładów i/lub uroczystości rocznicowych i/lub wernisaży i/lub koncertów itp.	Organizacja spotkań tematycznych i/lub wykładów i/lub uroczystości rocznicowych i/lub wernisaży i/lub koncertów itp.	Organizacja spotkań tematycznych i/lub wykładów i/lub uroczystości rocznicowych i/lub wernisaży i/lub koncertów itp.	Organizacja spotkań tematycznych i/lub wykładów i/lub uroczystości rocznicowych i/lub wernisaży i/lub koncertów itp.	
				Organizacja i/lub współorganizacja wydarzeń poświęconych edukacji ekologicznej i sprzyjającej ochronie przyrody	Organizacja i/lub współorganizacja wydarzeń poświęconych edukacji ekologicznej i sprzyjającej ochronie przyrody	Organizacja i/lub współorganizacja wydarzeń poświęconych edukacji ekologicznej i sprzyjającej ochronie przyrody	Ilość wydarzeń - min. 2 rocznie w latach 2025-2027
3.	Wzmocnienie działalności edukacyjnej Muzeum Tatrzańskiego oraz jego roli w najbliższym otoczeniu	Działalność edukacyjna w Muzeum Tatrzańskim. Wprowadzenie szerszej oferty edukacyjnej uwzględniającej różne specjalizacje Muzeum Tatrzańskiego oraz obszar działalności obejmujący całe Podhale i Spisz	Monitorowanie, udoskonalanie programu edukacyjnego	Monitorowanie, udoskonalanie programu edukacyjnego	Monitorowanie, udoskonalanie programu edukacyjnego	Monitorowanie, udoskonalanie programu edukacyjnego	Wzrost liczby prowadzonych zajęć edukacyjnych o min. 20% na koniec 2027 w porównaniu z rokiem 2022

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
				Koncepcja i projekt wydawnictwa dla dzieci poświęconego wystawom w Muzeum Tatrzańskim	Wydanie pierwszej publikacji dla dzieci o wystawach w Muzeum Tatrzańskim		Ilość publikacji dla dzieci – 1
			Stworzenie łąk kwietnych przy wybranych filiach Muzeum Tatrzańskiego	Utrzymanie łąk kwietnych przy wybranych filiach Muzeum Tatrzańskiego	Utrzymanie łąk kwietnych przy wybranych filiach Muzeum Tatrzańskiego	Utrzymanie łąk kwietnych przy wybranych filiach Muzeum Tatrzańskiego	Ilość sezonów łąk kwietnych - 3
	Wznowienie działalności Rady Dziedzictwa przy Muzeum Tatrzańskim	Działalność Rady Dziedzictwa	Działalność Rady Dziedzictwa	Działalność Rady Dziedzictwa	Działalność Rady Dziedzictwa	Działalność Rady Dziedzictwa	Ilość spotkań Rady Dziedzictwa - min. 2 rocznie
		Powołanie Młodzieżowej Rady Dziedzictwa	Działalność Młodzieżowej Rady Dziedzictwa	Działalność Młodzieżowej Rady Dziedzictwa	Działalność Młodzieżowej Rady Dziedzictwa	Działalność Młodzieżowej Rady Dziedzictwa	Ilość projektów zrealizowanych przez Młodzieżową Radę Dziedzictwa - min. 1 rocznie w latach 2026-2027
		Organizacja plenerowych wystaw problemowych, poruszających współczesne zagadnienia dot. przestrzeni i krajobrazu i/lub innych wystaw plenerowych w przestrzeni Podhala i/lub Spisza	Organizacja plenerowych wystaw problemowych, poruszających współczesne zagadnienia dot. przestrzeni i krajobrazu i/lub innych wystaw plenerowych w przestrzeni Podhala i/lub Spisza	Organizacja plenerowych wystaw problemowych, poruszających współczesne zagadnienia dot. przestrzeni i krajobrazu i/lub innych wystaw plenerowych w przestrzeni Podhala i/lub Spisza	Organizacja plenerowych wystaw problemowych, poruszających współczesne zagadnienia dot. przestrzeni i krajobrazu i/lub innych wystaw plenerowych w przestrzeni Podhala i/lub Spisza	Organizacja plenerowych wystaw problemowych, poruszających współczesne zagadnienia dot. przestrzeni i krajobrazu i/lub innych wystaw plenerowych w przestrzeni Podhala i/lub Spisza	Wystawy plenerowe - min. 3 rocznie

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
				Stworzenie przestrzeni wokół filii Muzeum Tatrzańskiego dla mieszkańców, we współpracy z NGO i/lub instytucjami i/lub innymi organizacjami i/lub inicjatywami społecznymi	Utrzymanie strefy dla mieszkańców wokół filii Muzeum Tatrzańskiego bądź innej przestrzeni w regionie, we współpracy z NGO i/lub instytucjami i/lub innymi organizacjami i/lub inicjatywami społecznymi	Utrzymanie strefy dla mieszkańców wokół filii Muzeum Tatrzańskiego bądź innej przestrzeni w regionie, we współpracy z NGO i/lub instytucjami i/lub innymi organizacjami i/lub inicjatywami społecznymi	
4.	Rozbudowa kolekcji Muzeum Tatrzańskiego wraz z jej zabezpieczeniem	Pozyskiwanie obiektów muzealnych, zgodnych z polityką kolekcjonerską Muzeum Tatrzańskiego (dary i zakupy w ramach posiadanych środków lub z pozyskanych projektów i dotacji celowych)	Pozyskiwanie obiektów muzealnych, zgodnych z polityką kolekcjonerską Muzeum Tatrzańskiego (dary i zakupy w ramach posiadanych środków lub z pozyskanych projektów i dotacji celowych)	Pozyskiwanie obiektów muzealnych, zgodnych z polityką kolekcjonerską Muzeum Tatrzańskiego (dary i zakupy w ramach posiadanych środków lub z pozyskanych projektów i dotacji celowych)	Pozyskiwanie obiektów muzealnych, zgodnych z polityką kolekcjonerską Muzeum Tatrzańskiego (dary i zakupy w ramach posiadanych środków lub z pozyskanych projektów i dotacji celowych)	Pozyskiwanie obiektów muzealnych, zgodnych z polityką kolekcjonerską Muzeum Tatrzańskiego (dary i zakupy w ramach posiadanych środków lub z pozyskanych projektów i dotacji celowych)	Przyrost zbiorów - min. 30 muzealiów rocznie
			Aktualizacja polityki kolekcjonerskiej Muzeum Tatrzańskiego				Nowa polityka kolekcjonowania w Muzeum Tatrzańskim - 1
		Prowadzenie prac konserwatorskich przy muzealiach	Prowadzenie prac konserwatorskich przy muzealiach	Prowadzenie prac konserwatorskich przy muzealiach	Prowadzenie prac konserwatorskich przy muzealiach	Prowadzenie prac konserwatorskich przy muzealiach	Eksponaty objęte pracami konserwatorskimi - min. 200 muzealiów rocznie

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
			Zwiększenie lub wyremontowanie istniejących przestrzeni magazynowych (zależne od pozyskania środków zewnętrznych, bądź dotacji celowej organizatora)				Nowe przestrzenie magazynowe o pow. 100m2
		Digitalizowanie zbiorów Muzeum Tatrzańskiego	Digitalizowanie zbiorów Muzeum Tatrzańskiego	Digitalizowanie zbiorów Muzeum Tatrzańskiego	Digitalizowanie zbiorów Muzeum Tatrzańskiego	Digitalizowanie zbiorów Muzeum Tatrzańskiego	Ilość wykonanych digitalizacji zbiorów muzealnych - 400 rocznie
				Utworzenie pracowni digitalizacji zbiorów (utworzenie pracowni w ramach budżetu podstawowego organizatorów i/lub z dotacji celowej i/lub pozyskanych funduszy zewnętrznych np. programów MKiDN, UE)			
5.	Rozwój działalności naukowo- badawczej i wydawniczej	Dokonywanie wywiadów, tworzenie archiwum historii mówionej	Dokonywanie wywiadów, tworzenie archiwum historii mówionej	Dokonywanie wywiadów, tworzenie archiwum historii mówionej	Dokonywanie wywiadów, tworzenie archiwum historii mówionej	Dokonywanie wywiadów, tworzenie archiwum historii mówionej	Ilość przeprowadzonych wywiadów - 15 rocznie
		Wydawanie Rocznika Podhalańskiego na dany rok	Wydawanie Rocznika Podhalańskiego na dany rok	Wydawanie Rocznika Podhalańskiego na dany rok	Wydawanie Rocznika Podhalańskiego na dany rok	Wydawanie Rocznika Podhalańskiego na dany rok	Ilość publikacji w formie tradycyjnej - min. 2 rocznie

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
		Digitalizacja i udostępnienie dawnych wydawnictw Muzeum Tatrzańskiego	Tworzenie katalogów z wystaw w Muzeum Tatrzańskim - seria wydawnicza	Tworzenie katalogów z wystaw w Muzeum Tatrzańskim - seria wydawnicza	Tworzenie katalogów z wystaw w Muzeum Tatrzańskim - seria wydawnicza	Tworzenie katalogów z wystaw w Muzeum Tatrzańskim - seria wydawnicza	
		Działalność wydawnicza związana z zakresem działalności Muzeum Tatrzańskiego	Działalność wydawnicza związana z zakresem działalności Muzeum Tatrzańskiego	Działalność wydawnicza związana z zakresem działalności Muzeum Tatrzańskiego	Działalność wydawnicza związana z zakresem działalności Muzeum Tatrzańskiego	Działalność wydawnicza związana z zakresem działalności Muzeum Tatrzańskiego	
			Digitalizacja i udostępnienie dawnych wydawnictw Muzeum Tatrzańskiego	Digitalizacja i udostępnienie dawnych wydawnictw Muzeum Tatrzańskiego			Ilość publikacji w formie cyfrowej - min. 2 rocznie
6.	Podniesienie poziomu dostępności do informacji o Muzeum Tatrzańskim i jego zróżnicowanej ofercie poprzez promocję	Komunikacja z odbiorcami poprzez portale społecznościowe, strony www, w tym analiza bieżących potrzeb i dostosowywanie informacji do form przekazu	Komunikacja z odbiorcami poprzez portale społecznościowe, strony www, w tym analiza bieżących potrzeb i dostosowywanie informacji do form przekazu	Komunikacja z odbiorcami poprzez portale społecznościowe, strony www, w tym analiza bieżących potrzeb i dostosowywanie informacji do form przekazu	Komunikacja z odbiorcami poprzez portale społecznościowe, strony www, w tym analiza bieżących potrzeb i dostosowywanie informacji do form przekazu	Komunikacja z odbiorcami poprzez portale społecznościowe, strony www, w tym analiza bieżących potrzeb i dostosowywanie informacji do form przekazu	Ilość komunikatów na portalach społecznościowych i/lub wpisów na www- min. 200 rocznie
		Działalność promująca Muzeum Tatrzańskie poprzez realizację interesujących projektów ambientowych	Działalność promująca Muzeum Tatrzańskie poprzez realizację interesujących projektów ambientowych	Działalność promująca Muzeum Tatrzańskie poprzez realizację interesujących projektów ambientowych	Działalność promująca Muzeum Tatrzańskie poprzez realizację interesujących projektów ambientowych	Działalność promująca Muzeum Tatrzańskie poprzez realizację interesujących projektów ambientowych	Ilość projektów promocyjnych - min. 2 rocznie

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
7.	Współpraca Muzeum Tatrzańskiego z partnerami z Polski i z zagranicy	Podjęcie współpracy z Uczelniami Wyższymi	Podjęcie współpracy z Uczelniami Wyższymi	Podjęcie współpracy z Uczelniami Wyższymi	Podjęcie współpracy z Uczelniami Wyższymi	Podjęcie współpracy z Uczelniami Wyższymi	Organizacja wspólnych projektów i/lub wydarzeń z Uczelniami Wyższymi - min. 2 rocznie
		Podjęcie współpracy z samorządami lokalnymi na poziomie powiatu i gmin na terenie Podhala i Spisza. Organizacja wspólnych wydarzeń i/lub projektów i/lub wystaw i/lub działań edukacyjnych	Podjęcie współpracy z samorządami lokalnymi na poziomie powiatu i gmin na terenie Podhala i Spisza. Organizacja wspólnych wydarzeń i/lub projektów i/lub wystaw i/lub działań edukacyjnych	Podjęcie współpracy z samorządami lokalnymi na poziomie powiatu i gmin na terenie Podhala i Spisza. Organizacja wspólnych wydarzeń i/lub projektów i/lub wystaw i/lub działań edukacyjnych	Podjęcie współpracy z samorządami lokalnymi na poziomie powiatu i gmin na terenie Podhala i Spisza. Organizacja wspólnych wydarzeń i/lub projektów i/lub wystaw i/lub działań edukacyjnych	Podjęcie współpracy z samorządami lokalnymi na poziomie powiatu i gmin na terenie Podhala i Spisza. Organizacja wspólnych wydarzeń i/lub projektów i/lub wystaw i/lub działań edukacyjnych	Ilość projektów i/lub wydarzeń i/lub wystaw i/lub wydarzeń edukacyjnych zorganizowanych we współpracy z samorządem lokalnym na terenie Podhala i Spisza - min. 5 rocznie
		Realizacja wspólnych projektów i/lub wydarzeń i lub wystaw ze Stowarzyszeniem Muzeum Walki i Męczeństwa Palace - Katownia Podhala i/lub innymi NGO w zakresie których należy dbanie o pamięć po ofiarach totalitaryzmów w okresie II wojny światowej na terenie Podtatrza	Realizacja wspólnych projektów i/lub wydarzeń i lub wystaw ze Stowarzyszeniem Muzeum Walki i Męczeństwa Palace - Katownia Podhala i/lub innymi NGO w zakresie których należy dbanie o pamięć po ofiarach totalitaryzmów w okresie II wojny światowej na terenie Podtatrza	Realizacja wspólnych projektów i/lub wydarzeń i/lub wystaw ze Stowarzyszeniem Muzeum Walki i Męczeństwa Palace - Katownia Podhala i/lub innymi NGO w zakresie których należy dbanie o pamięć po ofiarach totalitaryzmów w okresie II wojny światowej na terenie Podtatrza	Realizacja wspólnych projektów i/lub wydarzeń i/lub wystaw ze Stowarzyszeniem Muzeum Walki i Męczeństwa Palace - Katownia Podhala i/lub innymi NGO w zakresie których należy dbanie o pamięć po ofiarach totalitaryzmów w okresie II wojny światowej na terenie Podtatrza	Realizacja wspólnych projektów i/lub wydarzeń i/lub wystaw ze Stowarzyszeniem Muzeum Walki i Męczeństwa Palace - Katownia Podhala i/lub innymi NGO w zakresie których należy dbanie o pamięć po ofiarach totalitaryzmów w okresie II wojny światowej na terenie Podtatrza	Ilość wspólnych projektów i/lub wydarzeń i lub wystaw ze Stowarzyszeniem Muzeum Walki i Męczeństwa Palace - Katownia Podhala i/lub innymi NGO w zakresie których należy dbanie o pamięć po ofiarach totalitaryzmów w okresie II wojny światowej na terenie Podtatrza - min. 1 rocznie

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
		Rozwój i uczestnictwo w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Muzeów Górskich (IMMA)	Rozwój i uczestnictwo w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Muzeów Górskich (IMMA)	Rozwój i uczestnictwo w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Muzeów Górskich (IMMA)	Rozwój i uczestnictwo w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Muzeów Górskich (IMMA)	Rozwój i uczestnictwo w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Muzeów Górskich (IMMA)	Ilość projektów i/lub wydarzeń i/lub wystaw w ramach IMMA - min. 1 rocznie
		Nawiązanie kontaktów z Polonią celem promocji kultury regionu Podtatrza	Stała współpraca z Polonią w celu promocji kultury regionu Podtatrza	Stała współpraca z Polonią w celu promocji kultury regionu Podtatrza	Stała współpraca z Polonią w celu promocji kultury regionu Podtatrza	Stała współpraca z Polonią w celu promocji kultury regionu Podtatrza	Porozumienie ze środowiskiem Polskiej emigracji - min. 2
		Współpraca ze szkołami artystycznymi i organizacja lub współorganizacja plenerów artystycznych w przestrzeni Zakopanego i/lub Podhala i/lub Spisza	Współpraca ze szkołami artystycznymi i organizacja lub współorganizacja plenerów artystycznych w przestrzeni Zakopanego i/lub Podhala i/lub Spisza	Współpraca ze szkołami artystycznymi i organizacja lub współorganizacja plenerów artystycznych w przestrzeni Zakopanego i/lub Podhala i/lub Spisza	Współpraca ze szkołami artystycznymi i organizacja lub współorganizacja plenerów artystycznych w przestrzeni Zakopanego i/lub Podhala i/lub Spisza	Współpraca ze szkołami artystycznymi i organizacja lub współorganizacja plenerów artystycznych w przestrzeni Zakopanego i/lub Podhala i/lub Spisza	Ilość porozumień ze szkołami artystycznymi - 3
				Nawiązanie kontaktów z muzeami słowackimi, celem organizacji wspólnych projektów (realizacja projektów w ramach bieżącej działalności i dotacji podstawowej i/lub pozyskanych dotacji celowych i/lub w ramach środków zewnętrznych np.. Programy MKiDN, UE)		Nawiązanie kontaktów z muzeami słowackimi, celem organizacji wspólnych projektów (realizacja projektów w ramach bieżącej działalności i dotacji podstawowej i/lub pozyskanych dotacji celowych i/lub w ramach środków zewnętrznych)	Wspólny projekt i/lub wydarzenie i /lub wystawa z partnerem słowackim w całym okresie obowiązywania umowy - 2

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
						np.Programy MKiDN, UE)	
8.	Rozwój infrastruktury muzealnej		Koncepcja organicznego placu zabaw przy jednej z filii Muzeum Tatrzańskiego dla dzieci (realizacja projektów w ramach bieżącej działalności i dotacji podstawowej i/lub pozyskanych dotacji celowych i/lub w ramach środków zewnętrznych np. Programy MKiDN, UE)	Projekt i realizacja organicznego placu zabaw przy jednej z filii Muzeum Tatrzańskiego z przeznaczeniem dla dzieci (realizacja projektu w ramach bieżącej działalności i dotacji podstawowej i/lub pozyskanych dotacji celowych i/lub w ramach środków zewnętrznych np. Programy MKiDN, UE)	Utrzymanie placu zabaw	Utrzymanie placu zabaw	Powstanie min. 1 placu zabaw
		Realizacja projektu pn. Utworzenie Muzeum Palace (w ramach środków z UE, WM i MKiDN)					Utworzenie nowej filii/oddziału Muzeum Tatrzańskiego wraz z wystawą stałą poświęconą historii II wojny światowej na Podtatrze i czasową - 1

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
		Prace merytoryczne, koncepcyjne i projektowe nad utworzeniem Muzeum Taternictwa i Narciarstwa (realizacja projektu zależna jest od pozyskanych dotacji celowych i/lub w ramach środków zewnętrznych np. Programy MKiDN, UE)	Prace merytoryczne i projektowe nad utworzeniem Muzeum Taternictwa i Narciarstwa (realizacja projektu zależna jest od pozyskanych dotacji celowych i/lub w ramach środków zewnętrznych np. Programy MKiDN, UE)	Prace merytoryczne i projektowe nad utworzeniem Muzeum Taternictwa i Narciarstwa (realizacja projektu zależna jest od pozyskanych dotacji celowych i/lub w ramach środków zewnętrznych np. Programy MKiDN, UE)	Prace merytoryczne i projektowe nad utworzeniem Muzeum Taternictwa i Narciarstwa (realizacja projektu zależna jest od pozyskanych dotacji celowych i/lub w ramach środków zewnętrznych np. Programy MKiDN, UE)	Prace merytoryczne i projektowe nad utworzeniem Muzeum Taternictwa i Narciarstwa (realizacja projektu zależna jest od pozyskanych dotacji celowych i/lub w ramach środków zewnętrznych np. Programy MKiDN, UE)	Utworzenie nowej filii/oddziału Muzeum Tatrzańskiego wraz z wystawą stałą poświęconą historii taternictwa i fenomenu narciarstwa na terenie Tatr - 1
		Przygotowanie dokumentacji projektowej dla remontu i adaptacji założenia dworskiego w Łopusznej (realizacja projektu zależna jest od pozyskanych dotacji celowych i/lub w ramach środków zewnętrznych np. Programy MKiDN, UE)	Realizacja inwestycji polegającej na remoncie i adaptacji, a także działalności merytorycznej we Dworze w Łopusznej (realizacja projektu zależna jest od pozyskanych dotacji celowych i/lub w ramach środków zewnętrznych np. Programy MKiDN, UE)	Realizacja inwestycji polegającej na remoncie i adaptacji, a także działalności merytorycznej we Dworze w Łopusznej (realizacja projektu zależna jest od pozyskanych dotacji celowych i/lub w ramach środków zewnętrznych np. Programy MKiDN, UE)	Realizacja inwestycji polegającej na remoncie i adaptacji, a także działalności merytorycznej we Dworze w Łopusznej (realizacja projektu zależna jest od pozyskanych dotacji celowych i/lub w ramach środków zewnętrznych np. Programy MKiDN, UE)		Wyremontowanie założenia dworskiego w Łopusznej wraz z adaptacją przestrzeni na cele muzealne - 1

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
9.	Poszerzenie dostępności w Muzeum Tatrzańskim			Stworzenie wystawy sensorycznej (realizacja projektu w ramach bieżącej działalności i dotacji podstawowej i/lub pozyskanych dotacji celowych i/lub w ramach środków zewnętrznych np. Programy MKiDN, UE)			Ilość wystaw sensorycznych - 1
				Stworzenie spacerów 360 VR dla wybranych filii Muzeum Tatrzańskiego, których zwiedzanie może być utrudnione z uwagi na niepełną dostępność architektoniczną (zależne od środków w ramach budżetu podstawowego organizatorów i/lub pozyskania finansowania z dotacji celowej i/lub pozyskanych funduszy zewnętrznych np. programów MKiDN, UE)			Ilość spacerów 360 VR - 3

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
		Projekty i/lub działalność mająca na celu poszerzenie dostępności w filiach Muzeum Tatrzańskiego, a także podczas wydarzeń plenerowych, dla których organizatorem lub współorganizatorem jest Muzeum	Projekty i/lub działalność mająca na celu poszerzenie dostępności w filiach Muzeum Tatrzańskiego, a także podczas wydarzeń plenerowych, dla których organizatorem lub współorganizatorem jest Muzeum	Projekty i/lub działalność mająca na celu poszerzenie dostępności w filiach Muzeum Tatrzańskiego, a także podczas wydarzeń plenerowych, dla których organizatorem lub współorganizatorem jest Muzeum	Projekty i/lub działalność mająca na celu poszerzenie dostępności w filiach Muzeum Tatrzańskiego, a także podczas wydarzeń plenerowych, dla których organizatorem lub współorganizatorem jest Muzeum	Projekty i/lub działalność mająca na celu poszerzenie dostępności w filiach Muzeum Tatrzańskiego, a także podczas wydarzeń plenerowych, dla których organizatorem lub współorganizatorem jest Muzeum	Ilość projektów lub zwiększenia dostępności w filiach i na wydarzeniach Muzeum Tatrzańskiego - min. 2 rocznie
10.	Zarządzanie organizacyjne i finansowe Muzeum Tatrzańskiego	Szkolenia pracownicze i udział w konferencjach	Szkolenia pracownicze i udział w konferencjach	Szkolenia pracownicze i udział w konferencjach	Szkolenia pracownicze i udział w konferencjach	Szkolenia pracownicze i udział w konferencjach	Udział w 20 szkoleniach pracowników i/lub konferencjach rocznie
		Aplikowanie o dotacje celowe MKiDN i WM	Aplikowanie o dotacje celowe MKiDN i WM	Aplikowanie o dotacje celowe MKiDN i WM	Aplikowanie o dotacje celowe MKiDN i WM	Aplikowanie o dotacje celowe MKiDN i WM	Sporządzenie min. 1 wniosku aplikacyjnego rocznie
		Aplikowanie o dotacje ze źródeł zewnętrznych w tym np. z Programów MKiDN, Unii Europejskiej, programów organizowanych przez NGO	Aplikowanie o dotacje ze źródeł zewnętrznych w tym np. z Programów MKiDN, Unii Europejskiej, programów organizowanych przez NGO	Aplikowanie o dotacje ze źródeł zewnętrznych w tym np. z Programów MKiDN, Unii Europejskiej, programów organizowanych przez NGO	Aplikowanie o dotacje ze źródeł zewnętrznych w tym np. z Programów MKiDN, Unii Europejskiej, programów organizowanych przez NGO	Aplikowanie o dotacje ze źródeł zewnętrznych w tym np. z Programów MKiDN, Unii Europejskiej, programów organizowanych przez NGO	Sporządzenie min. 3 wniosków aplikacyjnych rocznie

L.P.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki
		2023	2024	2025	2026	2027	
		Pozyskiwanie sponsorów i partnerów dla działalności organizowanej i/lub współorganizowanej w Muzeum Tatrzańskim	Pozyskiwanie sponsorów i partnerów dla działalności organizowanej i/lub współorganizowanej w Muzeum Tatrzańskim	Pozyskiwanie sponsorów i partnerów dla działalności organizowanej i/lub współorganizowanej w Muzeum Tatrzańskim	Pozyskiwanie sponsorów i partnerów dla działalności organizowanej i/lub współorganizowanej w Muzeum Tatrzańskim	Pozyskiwanie sponsorów i partnerów dla działalności organizowanej i/lub współorganizowanej w Muzeum Tatrzańskim	Ilość partnerów i/lub sponsorów dla działalności Muzealnej - 5
		Wykonanie audytu energetycznego i stworzenie planu działalności w zgodzie z zachowaniem zasad ekologii i zrównoważonego rozwoju	Wdrażanie zasad proekologicznych w Muzeum Tatrzańskim	Wdrażanie zasad proekologicznych w Muzeum Tatrzańskim	Wdrażanie zasad proekologicznych w Muzeum Tatrzańskim	Wdrażanie zasad proekologicznych w Muzeum Tatrzańskim	Ilość opracowanych dokumentów strategicznych - 1

3.1 Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki – na najbliższy rok.

Lp.	Cel (oczekiwany stan / zmiana)	Planowane działanie	Wskaźniki
1.	Zmiana organizacyjna	Opracowanie zmiany regulaminu organizacyjnego, uzgodnienia z Organizatorami	Nowy regulamin organizacyjny – 1
2.	Zakończenie projektu pn. Rewaloryzacja i modernizacja zabytkowych budynków Muzeum Tatrzańskiego w Zakopanem dla zachowania i prezentacji unikatowego dziedzictwa kulturowego Podhala	Zakończenie działalności inwestycyjnej, rozliczenie projektu	Zakończony projekt - 1
3.	Pozyskanie nowej nieruchomości z przeznaczeniem na Muzeum Taternictwa i Narciarstwa w Zakopanem	Podjęcie negocjacji, pozyskanie środków, zakup budynku z przeznaczeniem na trzynastą filię Muzeum Tatrzańskiego	Nowa nieruchomość - 1
4.	Zakończenie realizacji projektu pn. Utworzenie Muzeum Palace	Wyremontowanie budynku, zaprojektowanie wystawy i jej wykonanie, a następnie aranżacja wystawy stałej w dawnej Katowni Podhala. Utworzenie Muzeum Palace stanowiące pomnik pamięci po ofiarach okupacji niemieckiej, a także stworzenie ekspozycji poświęconej II wojnie światowej na Podtatrzu	Nowa filia Muzeum Tatrzańskiego utworzona w ramach zakończonego projektu inwestycyjnego pn. Utworzenie Muzeum Palace - 1
5.	Podjęcie współpracy ze stowarzyszeniami i organizacjami takimi jak: Stowarzyszenie Muzeum Walki i Męczeństwa Palace – Katowia Podhale, Związek Podhalań, Towarzystwo Gimnastyczne Sokół oraz lokalnymi samorządami	Zawarcie porozumień i określenie kierunków i projektów do wspólnej realizacji.	Ilość podpisanych porozumień – 4
6.	Działalność wystawiennicza	Kontynuowanie prac nad zaplanowanymi wystawami czasowymi	Ilość zorganizowanych wystaw czasowych – 5
7.	Działalność edukacyjna	Kontynuacja zaplanowanej działalności edukacyjnej na rok 2023 wraz z przygotowaniem strategii dalszej działalności nowopowstałego działu edukacji	Ilość przeprowadzonych lekcji i warsztatów – 10% wyższa w 2023 niż w 2022
8.	Organizacja wydarzeń kulturalnych	Organizacja zaplanowanych na 2022 i 2023 rok wydarzeń kulturalnych w ramach cyklicznych imprez w trakcie Nocy Muzeów, podczas festiwalu Muzeum Tatrzańskiego – Tatrzańskie Musealia, podczas Międzynarodowego Dnia Gór, a także innych wydarzeń, wykładów, spotkań itp.	Ilość wydarzeń w 11.2022 – 12.2023 – 30
9.	Zabezpieczenie zbiorów muzealnych	Prowadzenie prac konserwatorskich przy zbiorach Muzeum Tatrzańskiego	Ilość obiektów poddanych pracom konserwatorskim - 150

IV. Finansowanie realizacji programu - koncepcja

Koncepcja finansowania działalności (nazwa instytucji kultury) w tys. złotych

L.p.	Źródło finansowania działalności	Łączne nakłady finansowe	Wydatki w poszczególnych latach					
			2022 wg stanu na 05.10.2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Wydatki bieżące ogółem:	47 534 395	7 015 045	8 103 870	8 103 870	8 103 870	8 103 870	8 103 870
	w tym udział procentowy	100%	100%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	<i>Budżet organizatora UMWM</i>	32 475 657	4 792 657	5 536 600	5 536 600	5 536 600	5 536 600	5 536 600
	<i>udział procentowy</i>	68,32%	68,32%	68,32%	68,32%	68,32%	68,32%	68,32%
	<i>Przychody własne - środki IK</i>	5 425 738	674 388	950 270	950 270	950 270	950 270	950 270
	<i>udział procentowy</i>	11,41%	9,61%	11,73%	11,73%	11,73%	11,73%	11,73%
	<i>Inne tj. Budżet organizatora MKiDN</i>	9 633 000	1 548 000	1 617 000	1 617 000	1 617 000	1 617 000	1 617 000
	<i>udział procentowy</i>	20,27%	22,07%	19,95%	19,95%	19,95%	19,95%	19,95%
II.	wydatki majątkowe ogółem w tym:	26 488 442	17 896 728	8 591 714	0	0	0	0
	<i>udział procentowy</i>	100%	100%	100%	0	0	0	0
	<i>budżet organizatora UMWM</i>	7 695 972	6 192 936	1 503 036	0	0	0	0
	<i>udział procentowy</i>	29,05%	34,60%	17,49%	0	0	0	0
	<i>środki własne</i>	1 500	1 500	0	0	0	0	0
	<i>udział procentowy</i>	0,01%	0,01%	0	0	0	0	0
	<i>Inne tj. dofinansowanie UE, inne dotacje na zakupy inwestycyjne z MKiDN</i>	18 790 970	11 702 292	7 088 678	0	0	0	0
	<i>udział procentowy</i>	70,94%	65,39%	82,51%	0	0	0	0
III.	RAZEM I + II zł	74 022 837	24 911 773	16 695 584	8 103 870	8 103 870	8 103 870	8 103 870